

Html 创意对接指引规范 v2.0



一、对接目的

通过技术对接，实现广告投放系统与筷子程序化创意系统的打通，投放系统可以使用筷子平台产生的创意物料进行投放

二、应用场景

- (1) 合作方拥有支持 HTML(包含 Js)代码物料的广告位
- (2) Banner 创意的首选，对于电商这种同时需要展示多个商品信息的创意，请参见《橱窗创意对接指引规范》

三、原理说明

筷子 HTML 代码物料被广告位加载时，客户端会实时向筷子程序化创意服务发起请求，经过筷子创意优化引擎计算后，向广告位输出合适的创意物料并通过 JS 渲染、展示给受众。当产生点击行为时，筷子负责向合作方的点击统计地址发起请求,并执行跳转落地行为。

四、参数说明

名称	描述	是否必须
click_url	合作方点击检测地址	yes
click_3p	预留，当有多个第三方点击监测时使用	no
imp_url	合作方曝光监测地址	yes
creative_tag	定向标签信息，字符串，多个标签以逗号隔开	yes
ref	曝光网站地址，需要被 编码	yes
channel	渠道 id	yes
user_id	cookie_id/device id	yes

五、对接要点

- (1) 合作方根据上述**参数说明列表**，提供参数对应的**宏信息**
- (2) 筷子为合作方开发素材 HTML 代码获取**接口**,返回 **JSON**

(3) 合作方可在自己的投放系统中新增相应可视化界面,用于(2)中接口响应内容的获取

(4) 在实时投放过程中,合作方对获取到的素材代码中的**宏信息**进行替换,并向广告位投递替换后的素材代码

六、对接示例

(1) 合作方填写的参数列表如下:

名称	描述	是否必须	合作方宏
click_url	合作方点击检测地址	yes	{{click_url}}
click_3p	预留,当有多个第三方点击监测时使用	no	{{click_3p}}
imp_url	合作方曝光监测地址	yes	{{imp_url}}
creative_tag	定向标签信息,字符串,多个标签以逗号隔开	yes	{{creative_tag}}
ref	曝光网站地址,需要被编码	yes	{{ref}}
channel	渠道 id	yes	{{channel}}
user_id	Cookie_id/设备 id	yes	{{user_id}}

(2) 筷子为合作方开发的 API 地址: http://dev.dcp.kuaizitech.com/api/test/html/?kz_id=97724,148058,13

请求后返回 JSON:

```
{
  "creative_id": "97724,148058,13",
  "width": 300,
  "height": 250,
  "thumb": "http://img.kuaizitech.com/snapshot/1/1dc234d238e934d8f08ccaafc562fae7,300,250,0,0.jpg",
  "html_snippet": "<div id='kz_div'></div>\n<script>\nvar click_3p=[\"{{click_url}}\", \"{{click_3p}}\"];\nvar kz_js=document.createElement('script');\nkz_js.src='http://dev.dcp.kuaizitech.com/?type=js&async=yes&dsp_id=2&kz_id=97724,148058,13&time=1465019734&creative_tag={{creative_tag}}&ref={\n&document.getElementById('kz_div').appendChild(kz_js);\n</script>\n<img src='\"{{imp_url}}\"' style='\"display:none\"/'>"
}
```

其中 **html_snippet** 即为素材 html 代码

(3) 合作方 api 对接参考页面

创意包信息

如果需要用于RTB广告活动,则需注意不同RTB对素材尺寸、类型、大小的限制。详情请参考 [RTB广告位素材要求](#)

名称: 筷子科技程序化创意

素材: 上传素材 外部链接 自定义物料

地址: http://dcp.kuaizitech.com/api/biddingx/?kz_id=127,276,13

预览

类型: swf
宽度: 336 高度: 280

添加

标签: olay,护肤

女性 玉兰油 olay 洁面 IT男 帅哥 护肤 网购

保存 取消

(4) 合作方实时投放对素材代码中的宏替换，标红部分为合作方系统针对某次曝光的替换，示例如下：

```
<div id='kz_div'></div>
<script>
  var click_3p=["http://www.partner.com/click?bid=3123", "{{click_3p}}"];
  var kz_js=document.createElement('script');
  kz_js.src='http://dev.dcp.kuaizitech.com/?type=js&async=yes&kz_id=97724,148058,13&time=1465
019734&creative_tag=man,23,travel&ref=http%3a%2f%2fnews.sina.com.cn%2fc%2fnd%2f2016-06-03%2fdoc-ifsvoxw83863
87.shtml&click_3p=parent.click_3p&channel=sohu&user_id=ngkg21qf5&kz_div=kz_div';
  document.getElementById('kz_div').appendChild(kz_js);
</script>

```

七、代码测试

合作方按照正常投放程序进行广告投放，一定量后观察是否收集到曝光和点击数据